

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



OFFICE DE TOURISME
ROANNAIS AGGLOMÉRATION

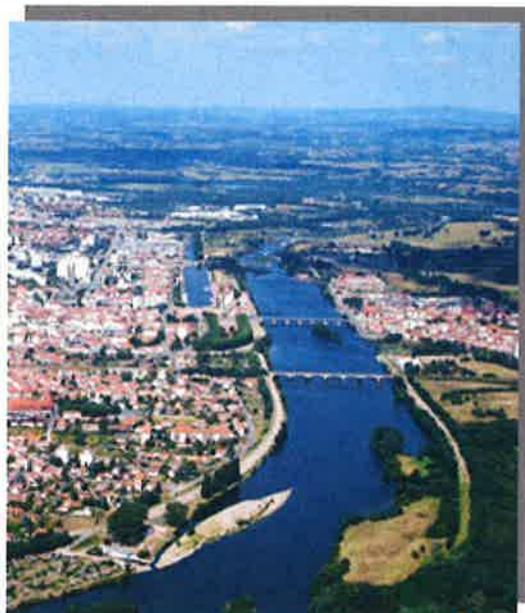
Sommaire

Les temps forts de l'année 2020
Les chiffres de l'année 2020
La nouvelle gouvernance de l'office
L'équipe de l'office de tourisme

RAPPORT MORAL

RAPPORT FINANCIER

Fonctionnement
Investissement
Résultat



RAPPORT D'ACTIVITES

7 grandes missions

ACCUEILLIR

Roanne / Villerest / Points I
Classement / Démarche qualité

INFORMER

Editions
Site internet / Newsletters / Apidae
Bourses d'échanges

PROMOUVOIR

Salons / Congrès
Opérations de promotion
Accueils « Hors les Murs »
Prestataires

COMMUNIQUER

Dossier et communiqués presse
Accueil journalistes, bloggeurs...
Club presse

ANIMER

Manifestations
Expositions

COMMERCIALISER

Visites guidées
Billetteries / Boutique

COORDONNER

Partenaires

Les temps forts de l'année 2020

La crise sanitaire a bouleversé l'organisation de l'office de tourisme ainsi que l'ensemble des manifestations programmées. L'office a dû fermer ses portes au public du 17 mars au 1^{er} juin puis du 30 octobre au 27 novembre. Pendant cette période, du télétravail a été mis en place ainsi que de nouveaux outils informatiques adaptés au distanciel ; une permanence téléphonique a toutefois été assurée pour le public pendant les heures d'ouverture habituelles. Bien entendu, de nombreuses manifestations ont été annulées ou reportées.

Le temps dégagé, faute d'accueil physique, a été mis à profit des prestataires en les tenant régulièrement informés des nouvelles règles applicables aux hébergeurs, restaurateurs, etc... Ainsi que sur la création et la mise à jour de fiches d'informations touristiques « Apidae » en vue de la mise en ligne en 2021 d'un nouveau site internet mutualisé.

Janvier

Exposition « randonnées »
Marche nordique
Contes pétillants

Février

Salon SBE Lyon
Salon des séniors Roanne
Congrès FFC Roanne

Mars / avril / mai / juin

Workshop Paris
Bourse d'échanges Loire
Bourse d'échanges Allier

Juillet / août

Permanences aux Points I
Train touristique : découverte jeu piéton
Visite guidée « A ciel ouvert »
Changement de gouvernance

Septembre / octobre

Journées Européennes du Patrimoine
Congrès-Cités : Epinal
Visite guidée « A ciel ouvert »

Novembre / décembre

Exposition Noël

ZOOM ...

Le nouveau Président de l'Office de Tourisme de Roannais Agglomération, Monsieur Antoine VERMOREL-MARQUES, met l'accent sur les services apportés aux prestataires et sur l'oenotourisme avec le lancement d'un projet de Route des Vins en Côte Roannaise.

Les chiffres de l'année 2020



12 801 visiteurs



237 760 internautes

5 500 fans Facebook

2 500 abonnés Instagram



231 prestataires



10 000 abonnés aux newsletters

La nouvelle gouvernance de l'office

*Délibération n°2020-08 du 24 juillet 2020 :
installation du nouveau conseil d'administration*

COLLEGE ELUS

TITULAIRES

Jean-Jacques BANCHET
Jade PETIT
Nabih NEJJAR
Jacky GENESTE
Antoine VERMOREL-MARQUES
Eric MARTIN
Gilbert VARRENNE
Nicolas CHARGUEROS
Jean SMITH
Jean Paul DESCOMBES
Christian LAURENT

SUPPLEANTS

Sophie ROTKOPF
Clotilde ROBIN
Véronique MOUILLER
Cécile DONY
Farida AYADENE
Marie-Pierre ALIZAY
Martine ROFFAT
Gilles GOUTAUDIER
Pierre DEVEDEUX
Yves CHAMBOST
Didier PRUNET

COLLEGE SOCIO-PROS

TITULAIRES

Anne LECHAILLER
Hôtels

Aymar DE SEROUX
Autres hébergements

Frédéric STALPORT
Restaurants

Jacques DUMAS
Activités nautiques et fluviales

Annick DADAY
Activités loisirs et nature

Martha HUGUET
Pôle touristique Villerest / Commelle-Vernay

Frédéric RAMEAU
Commercialisation du Roannais touristique

Bernard BILLON
Organisme extérieur

Laurence BUSSIÈRE
Tourisme d'affaires

Marie Thérèse NOUVELLET
Patrimoine

Thierry DESORMIERE
Filière viticole

Président : M. Antoine VERMOREL-MARQUES

Vice-Président : M. Aymar de SEROUX

L'équipe de l'office de tourisme

DIRECTION
Maryline CHAPUIS
80%

ADMINISTRATION

**Ressources humaines
Affaires générales**
Nathalie HARDY
80%

Comptabilité
Isabelle LOTISSIER
100%

PROMOTION

**Promotion
Presse**
Lucile BRUCHET
90%

ACCUEIL INFORMATION

Responsable Accueil
Sylvie SCARCIELLO
100%

Accueil - Stocks
Yasmina ZAKI
100%

Accueil - Expositions
Marlène CHEGALLON
100%

Accueil – Boutique
Mireille MORELLI
100%

Accueil – Partenaires
Maud RENEL
80%

5 sites d'accueil :

- ☞ Château de Roanne (à l'année)
- ☞ Phare de Villerest (de mai à septembre)
- ☞ Point Information Ambierle (permanences en saison)
- ☞ Point Information Saint-Haon-le-Châtel (permanences en saison)
- ☞ Point Information Le Crozet (permanences en saison)

Rapport moral

L'année 2020 a été compliquée du fait de la crise sanitaire. Dans ce contexte, l'office de tourisme a mis un point d'honneur à être un espace ressources et un animateur de réseau pour les acteurs de l'économie touristique.

DEMARCHE QUALITE

Engagé dans la démarche Qualité, l'office de tourisme a tenu sa feuille de route malgré les fortes perturbations de l'environnement. L'occasion à tous de s'adapter, d'accepter des évolutions en cours, de rechercher l'amélioration continue.

RELATIONS AVEC LES PRESTATAIRES

La crise sanitaire a rendu lisible le rôle de l'office de tourisme comme interface de proximité pour écouter/comprendre/analyser les enjeux, les attentes, les tendances, les opportunités... de l'écosystème touristique.

COVID19

L'office de tourisme a privilégié le télétravail pendant les périodes de confinement. Des mesures sanitaires ont été prises pour l'accueil des visiteurs et le travail collectif.

COMMERCIALISATION

Le contexte économique éprouvé, les incertitudes face à l'avenir ont rendu la commercialisation des activités et des services difficile, voire impossible en périodes de fermetures. En conséquence, les recettes d'autofinancement sont impactées pour l'année écoulée et pour l'année à venir.

CHANGEMENT DE GOUVERNANCE

Les élections municipales suivies d'une modification du conseil communautaire ont entraîné le changement de la gouvernance de la régie Office de Tourisme de Roannais Agglomération. Deux nouveaux collèges (élus et socio-professionnels) ont été installés le 24 juillet 2020. Monsieur Antoine VERMOREL-MARQUES, Vice-Président au Tourisme de la communauté d'agglomération, a été élu Président de L'office de tourisme

Rapport financier 2020

Fonctionnement

DEPENSES	Budgété	Réalisé
Charges de personnel	364 600,00 €	357 208,66 €
Charges générales	230 734,26 €	84 642,13 €
Opérations d'ordre	4 830,00 €	4 824,00 €
TOTAL	600 164,26 €	446 674,99 €

RECETTES	Budgété	Réalisé
Subvention Roannais Agglomération	300 000,00 €	296 608,60 €
Taxe de séjour	125 000,00 €	168 858,27 €
Ventes produits et services	43 275,00 €	19 121,34 €
Autres produits	900,00 €	5 326,41 €
Report résultat 2019	130 989,26 €	130 989,26 €
TOTAL	600 164,26 €	620 903,88 €

Investissement

DEPENSES	Budgété	Réalisé
Immobilisations incorporelles	2 000,00 €	828,00 €
Immobilisations corporelles	9 361,56 €	3 192,74 €
TOTAL	11 361,56 €	4 020,74 €

RECETTES	Budgété	Réalisé
Opérations d'ordre	4 830,00 €	4 824,00 €
Affectation excédent	6 531,56 €	6 531,56 €
TOTAL	11 361,56 €	11 355,56 €

Résultat

	Résultat cumulé 2019	RESULTAT 2020	Résultat cumulé 2020
Fonctionnement	130 989,26 €	43 239,63 €	174 228,89 €
Investissement	6 531,56 €	803,26 €	7 334,82 €
TOTAL	137 520,82 €	44 042,89 €	181 563,71 €

RECETTES

Une subvention de Roannais Agglomération stable.

Une augmentation des recettes de la taxe de séjour de 38 284 €.

VENTES POUR DES TIERS

La partie vente pour des tiers (billetteries, coffrets cadeaux...) est hors budget. Les recettes sont comptabilisées sur des comptes de tiers et réglées aux tiers directement par la Trésorerie.

DEPENSES

Frais de structure quasi identiques (dépenses incompressibles).

Des dépenses de promotion en baisse de 6 500 € en raison de la pandémie : diminution conséquente des accueils praluline, des autotours groupes, des billetteries... et annulation des accueils presse.

Charges de personnel en légère baisse (pas de recrutement saisonnier notamment) mais un budget renforcé pour les formations.

CHIFFRE D'AFFAIRES

La crise sanitaire a fortement fait chuter le chiffre d'affaires.

21 056,35 € de recettes (visites guidées, billetteries, ventes de marchandises, commissions, adhésions partenaires...) pour 6 333,28 € de dépenses.

Soit une marge de 14 723,07 €

Accueillir

L'Office de Tourisme de Roannais Agglomération est installé dans le château de Roanne, dans le centre ancien de la ville, et anime un bureau d'informations au phare, sur la plage de Villerest. En saison, les conseillères en séjour de l'office effectuent des permanences dans les points Informations des villages de caractère de la Côte Roannaise.



AU CHATEAU DE ROANNE

L'année 2020 a bien commencé avec un excellent mois de janvier (+34%) marqué par la sortie du calendrier des randonnées pédestres et une animation « marche nordique » organisée par l'office.

Après un premier confinement strict, la destination a bénéficié d'une belle fréquentation d'une clientèle française en recherche de nature, d'espace... L'office de tourisme a ainsi connu une bonne fréquentation en juillet et août (40 % de la fréquentation annuelle avec un mois de juillet à +13 %).

Sur l'année, compte-tenu des deux périodes de fermeture au public, l'office de tourisme ne comptabilise que 12 801 personnes (tous types de contacts confondus). Une baisse de 30 % par rapport à 2019, comme la majorité des destinations françaises avec un contexte sanitaire difficile.

Provenance des visiteurs

Compte tenu de la difficulté pour les étrangers de voyager sur le sol français, la clientèle étrangère n'a représenté que 2% de la fréquentation pour 98% de Français. La présence des locaux a été renforcée avec 72% de visiteurs ligériens qui ont redécouvert leur territoire.

Chiffres clés 2020

12 801 contacts renseignés
-30 % par rapport à 2019
40% fréquentation juill/août
3 mois de fermeture Covid

Bonne surprise : la montée en pourcentage des touristes français qui passent de 21% en 2019 à 27% en 2020. L'effet Covid-19 avec des visiteurs qui ont préféré une destination française loin des destinations habituelles surpeuplées.

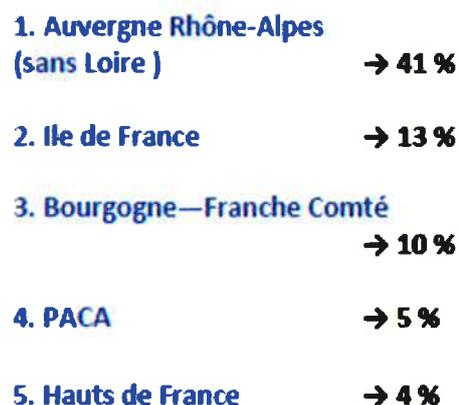
Touristes étrangers

2 %



Touristes français

27%



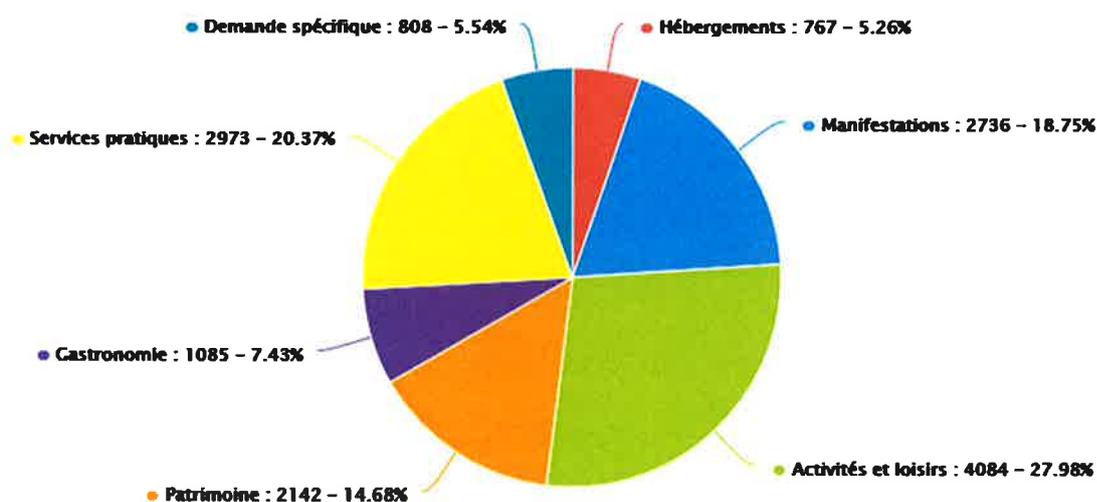
Types de demandes

9 750 demandes effectuées cette année (-27%) :

67% en accueil physique (-14%)

29 % par téléphone (+12%)

2% par mail ou courrier



Les demandes « activités et loisirs » détrônent les demandes manifestations, habituellement en tête, puisque celles-ci ont été largement annulées à cause du Covid.



AU PHARE DE VILLEREST

Habituellement ouvert en saison de mai à septembre, le bureau d'information situé sur la plage du lac de Villerest est resté fermé en 2020 en raison de la pandémie et des travaux de réaménagement du site qui ont pris du retard.

AUX POINTS INFORMATIONS DE LA COTE ROANNAISE



St Haon le Châtel



Ambierle



Le Crozet

Depuis 2015, des conventions de mise à disposition de personnel sont conclues entre l'office de tourisme et les 3 points Informations dans le but de structurer et de professionnaliser l'accueil touristique dans les villages de caractère.

En 2020, les conseillères en séjour de l'office ont travaillé environ le même nombre d'heures à St Haon (77h) et au Crozet (107h), seul Ambierle n'a bénéficié que de 9h, le planning prévu ayant coïncidé avec le confinement et a donc été en grande partie annulé.

CLASSEMENT ET DEMARCHE QUALITE

L'Office de Tourisme de Roannais Agglomération est classé en catégorie II depuis novembre 2017, pour une durée de cinq ans.

Le conseil d'administration a mis en place un groupe qualité de destination composé de la présidence, de la direction, de représentants du territoires (prestataires, associations...) et d'élus, pour améliorer la prise en charge des touristes et visiteurs locaux en ayant une démarche moins « autocentrée » pour ouvrir vers de nouvelles pistes d'amélioration. Malheureusement cette initiative n'a pas pu être poursuivie sur l'année du fait de la pandémie.

L'Office de Tourisme dispose de plusieurs outils d'information : éditions propres ou mutualisées, site internet, newsletters, bourses d'échanges...

LES EDITIONS REALISEES PAR L'OFFICE

Chaque année, l'office de tourisme propose un programme annuel de visites guidées ainsi qu'un programme estival.



8 visites à pied : centre ancien de Roanne, sculptures, équipements sportifs, parcs et paysages, cimetière... (dont une visite réservée aux personnes malentendantes). 8 visites en bus en partenariat avec la Star : industrie, chapelles, patrimoine, histoire... (dont une visite en bus pour les personnes malvoyantes). Tarif unique de 5 €. Edition de 5000 exemplaires.



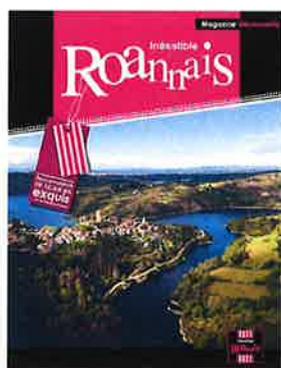
28 visites commentées proposées en juillet et août sur Roanne, Perreux, Villerest, Le Crozet, St-Haon-le-Châtel, Ambierle et St-Jean-St-Maurice. 5 000 exemplaires édités et distribués aux Points Informations de la Côte Roannaise, aux principales mairies de Roannais Agglomération, aux prestataires adhérents de l'office de tourisme et certains commerces. Plan de communication : agenda de Roannais Tourisme, newsletter du week-end, site internet du département et magazine de Roannais Agglomération.

LES EDITIONS MUTUALISEES

L'ensemble des OTSI du Roannais alimentent une base de données touristiques qui permet à Roannais Tourisme d'éditer les brochures communes suivantes :



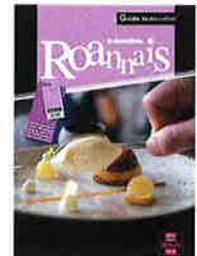
2 000
cartes
touristiques



14 000
magazines
découvertes



5 500
guides
hébergements



6 500
guides
restauration

LE SITE INTERNET ET LES NEWSLETTERS

Via la **base de données Apidae**, les OTSI du Roannais alimentent le site internet commun leroannais.com, géré par Roannais Tourisme, qui permet aussi de diffuser des newsletters :

- Newsletter du week-end : 5 000 abonnés
- Newsletter "Vivre et s'évader" : 5 000 abonnés

Soit un total de 10 000 abonnés et plus de 237 760 utilisateurs du site internet.

Roannais Tourisme est également présent sur les réseaux sociaux :

- Facebook : 5 000 abonnés
- Instagram : 2 500 abonnés

LES BOURSES ECHANGES

Chaque année, les OTSI de plusieurs territoires se regroupent pour échanger en nombre leurs éditions, faire un point sur l'actualité touristique et visiter un site :

Bourse d'échanges de la Loire : vendredi 5 juin à Montbrison.

Bourse d'échanges de l'Allier : mardi 23 juin à Yzeure.

Promouvoir

Pour promouvoir son territoire, l'Office de Tourisme participe à des salons, des congrès et des opérations de promotion. Il organise aussi des accueils « Hors les Murs » et développe son partenariat avec des prestataires touristiques.

LES SALONS

Salon Séminaires Business Events à Lyon les 13-14 février 2020 :

Ce rendez-vous annuel B2B, incontournable pour les acteurs du tourisme d'affaires et de l'événementiel d'Auvergne-Rhône-Alpes, réunit plus de 170 exposants. Entreprises, agences et associations viennent y trouver de nouveaux lieux et de nouvelles offres, échanger avec les responsables commerciaux et planifier leurs prochains événements professionnels.

Salon des Seniors au Scarabée à Roanne du 21 au 23 février 2020 :

Ce salon annuel est dédié aux plus de 50 ans actifs : loisirs, voyages, santé, prévention... Il réunit une cinquantaine d'exposants sur 3 jours. L'office de tourisme y participe pour promouvoir la destination roannaise via son programme annuel des visites guidées, les circuits de randonnées, les topoguides, la Balade Gourmande en Côte Roannaise...

Cette année, 230 personnes ont été renseignées sur le stand : une très bonne opération à moindre coût ayant des retombées directes pour les visites guidées et la Balade Gourmande.

LES CONGRES

Congrès de la Fédération Française de Cyclisme à Roanne (Scarabée) du 28 février au 1^{er} mars :

Sous l'impulsion du Vélo Club Roannais et du Comité Régional Auvergne-Rhône-Alpes, la ville de Roanne a accueilli le Congrès de la FFC et ses 250 délégués en provenance de toutes les régions françaises (métropole et ultra marin). L'Office de tourisme était présent le samedi 29 février à l'accueil du Scarabée pour faire découvrir le Roannais aux congressistes.

LES OPERATIONS DE PROMOTION

Les Journées Européennes du Patrimoine les 19-20 septembre :

Créés pour ouvrir au public des lieux peu accessibles d'ordinaire et sensibiliser davantage les citoyens à la richesse et la diversité culturelle de l'Europe, ces journées sont organisées chaque année le 3^{ème} week-end de septembre. Idéales pour découvrir gratuitement ou à tarifs préférentiels toutes sortes de lieux dits de patrimoine : chapelles, églises, châteaux, théâtres, musées... Thème 2020 : « Patrimoine et Education : apprendre pour la vie ! ».

Cette année, toujours à cause de la crise sanitaire, l'office n'a pas organisé d'atelier ou d'exposition sur le thème dans ses locaux, mais proposait une visite commentée en bus spécialement dédiée au patrimoine, qui affichait complet.

LES « HORS LES MURS »

Les modes de consommation changent, les manières de prendre l'information touristique se diversifient. Le principe du « Hors les Murs » : aller à la rencontre des touristes et locaux, sur des manifestations ou des lieux fréquentés, pour toucher plus spécialement ceux qui ne franchissent pas les portes de l'office de tourisme. Cette nouvelle mission permet d'être au cœur des flux touristiques et d'offrir une image dynamique et accueillante de notre destination.

Fête de l'Ecotourisme, Fête des Fleurs, Fête de la Gravière aux Oiseaux, Balade Gourmande en Côte Roannaise... autant de manifestations qui n'ont pu avoir lieu en pleine crise sanitaire et donc un programme « HLM » qui n'a pu être déployé. En revanche, un travail de coordination a été effectué en 2020 pour proposer un programme 2021 plus dense.

LES PRESTATAIRES

Pourquoi un partenariat entre l'office de tourisme et les prestataires touristiques ?

- pour tisser un lien continu, apporter des conseils, visiter les établissements pour une meilleure connaissance des produits touristiques du territoire ;
- pour proposer des tarifs préférentiels sur les animations, les visites guidées, la boutique ;
- pour permettre aux prestataires de bénéficier de tous les supports de communication de l'office

En 2020, l'office compte 162 partenaires payants (+ 7,3 %) pour un montant total de cotisations de 7 140 € (+2,4 %) ; à cela s'ajoutent 69 partenaires à titre gratuits, pour un total de 231 prestataires.

Communiquer

L'office de tourisme développe ses relations avec la presse pour promouvoir le Roannais à l'échelle locale et nationale.

LES DOSSIERS, COMMUNIQUES ET CONFERENCES DE PRESSE

L'office actualise chaque année son dossier de presse de la destination, rédige des communiqués ponctuels dédiés et organise des conférences de presse événementielles pour promouvoir l'offre touristique.

LES ACTIONS PRESSE

Le service presse de l'office de tourisme organise des accueils de presse individualisés ou en groupe, répond aux sollicitations des journalistes, assure la veille et la prospection de nouveaux médias et journalistes.

Ces opérations presse sont financièrement avantageuses par rapport aux encarts publicitaires ou aux stands sur des salons.

Malgré la pandémie et la non-présence des journalistes sur place, 2020 a été une belle année en terme de représentativité.

La presse TV :

Météo à la Carte : demande d'informations sur l'artisanat, le terroir et la gastronomie pour un tournage fin mars 2020 (annulé cause confinement).

Le 12h45 sur M6 : tournage en canoë pour mettre en avant le Château de la Roche et cette activité sur la Loire.

JT France 3 AURA : tournage pour un reportage sur le Roannais avec : la base d'aviron de la Loire, le Château de la Roche, le village de caractère du Crozet, l'exposition « A ciel Ouvert » à Riorges (land art en plein air).

JT France 3 AURA : Jean-Jacques Banchet a été invité sur le plateau du JT pour présenter le festival Roanne Table Ouverte.

La presse radio :

Lyon Première : interview d'Antoine Vermorel-Marques, Président de l'office de tourisme, sur la Côte Roannaise et la maison Troisgros.

La presse sur le web :

Cuisine et tendances : article suite à l'accueil presse de Christophe Hamieau.

La presse internationale :

The Guardian : accueil par la Région AURA de Carolyn Boyd du journal britannique. Elle a séjourné en Côte Roannaise et est venue à l'office de tourisme.

La presse magazine :

Esprit d'ici (édition mars/avril) :

8 pages sur le Roannais
suite à un accueil presse.



Récré Mag :

Le voyage presse ayant été annulé au vu du contexte sanitaire, un format publi-rédactionnel a été choisi pour ce média.

Maestria Mag :

tourisme fluvial sur le Roannais
pour le magazine de l'été.



Télé 7 jeux :

Double page dans la rubrique « Régions Gourmandes ». Travail avec le journaliste Alain Maurice.

Magazine Maxi :

Contact via l'agence de communication
du Club Presse des offices de tourisme.
Travail avec la journaliste Sophie Javaux
sur le sujet « Nationale 7 ».



La Tribune de Lyon :

Article sur le Château de la Roche.

L'Ami des Jardins et de la Maison :

Article sur le parcours de land art « A Ciel Ouvert » installé à Riorges jusqu'en octobre, pour la rubrique « événements de septembre ».

La presse roannaise et ligérienne :

Le progrès :

Article sur la crise du Covid et le tourisme (Alexandre Pététot).

Les chemins de Saint-Jacques en « série d'été » : plusieurs articles pour l'édition Loire (Cerise Rocher).

Articles sur les Flâneries Estivales (Muriel Catalano).

Informations sur le Roannais pour le supplément été (Bénédicte Georges).

Article sur le nouveau jeu enfant « Juan de Roanne » conçu par l'office de tourisme sur le centre-ville de Roanne.

Article sur le programme annuel des visites guidées de Roanne.

Le Pays Roannais, l'Essor 42 :

Article sur le nouveau jeu enfant « Juan de Roanne » conçu par l'office de tourisme sur le centre-ville de Roanne.

Article sur le programme annuel des visites guidées de Roanne.

Les accueils presse :

3 accueils presse initialement prévus au printemps ont été annulés du fait de la pandémie : Amandine Buisson (RécréMag), Caroline Ségoni (France Bleu 63 et blog Graines de Baroudeurs) et Pascal Thomeret (Le quotidien du Médecin).

Dans ce contexte, l'office n'a pas organisé d'accueils presse à l'automne.

LE CLUB PRESSE

L'office adhère au « Club Presse des Offices de Tourisme » qui regroupe aujourd'hui 50 offices de tourisme répartis sur l'Hexagone.

En tant que membre du club, l'office a accès à un fichier de journalistes qualifié par l'agence Fluxus Communication, permettant ainsi de faire connaître la destination roannaise au niveau national.

Chaque année, un Workshop réunissant plus de 100 journalistes et les offices de tourisme membres est organisé à Paris. Cette rencontre permet d'entretenir des relations avec la presse et de travailler en réseau avec les autres offices de tourisme (échanges de conseils, de contacts...).

LES MANIFESTATIONS

Les accueils « nouveaux arrivants » :

Tous les premiers mardis du mois, un accueil spécifique pour les nouveaux arrivants en Roannais est organisé à l'office, en collaboration avec la démarche « Roanne Tout et Simplement ». 2 accueils ont pu avoir lieu cette année, avant le confinement, représentant une vingtaine de personnes. Ces accueils sont toujours très appréciés.

LES EXPOSITIONS

L'office met en place un programme annuel d'expositions, en lien avec un thème de l'agglomération ou avec un événement.

Janvier : la randonnée



Distribution du calendrier des randonnées 2020 avec la collaboration du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de la Loire, les Amis de Saint-Jacques en Rhône-Alpes et le Groupe Montagnard Roannais. Initiation gratuite à la marche nordique encadrée par des membres du CDRP42 et de la Squadra Forézienne.

Mars et septembre : portraits, insectes et mécanismes d'horlogerie

Voyage dans le monde de l'infiniment petit de Sylvie Mommert. Ses créations atypiques sont surtout consacrées aux insectes qu'elle observe, photographie et dessine dans son milieu naturel pour les faire vivre sur une toile, une feuille d'argent ou un papier vieilli. Exposition-vente : tableaux, livres d'artistes, carnets d'atelier.



Octobre : exposition Nicole Tardy



Peinture, dessin, couture... découvrir un parcours où minutie et sens du détail sont présents dans chaque création.

Novembre et décembre : exposition-vente At Home – 100 % roannais !

Ce concept store rassemble des créateurs locaux pour des cadeaux ou souvenirs 100 % roannais. L'exposition-vente est un pêle-mêle d'objets de décoration, d'art textile, d'art floral, de céramiques, de bijoux....



Commercialiser

LES VISITES GUIDEES

Les visites groupes, autotours et accueils Praluline :



L'office répond aux demandes d'autocaristes et autres organisateurs de voyage intéressés par des visites guidées du centre ancien, des autotours commentés en bus et des dégustations de la fameuse Praluline

de Roanne. Sur 20 groupes programmés, 6 ont eu lieu à cause de la crise sanitaire. Les autres ont été, pour la plupart, reportés sur 2021.



Les visites guidées annuelles pour individuels :

A cause du Covid, 4 dates ont été annulées et non reportées, soit un total de 148 participants, sachant que les visites en bus affichaient souvent complet.

Les visites guidées estivales :

251 participants, autant qu'en 2019 malgré la pandémie, et beaucoup d'inscriptions de dernière minute. La visite à 5h du matin à St-Haon-le-Châtel et les visites nocturnes à Ambierle, Le Crozet et St-Jean-St-Maurice fonctionnent bien.

LES BILLETTERIES

L'office vend des billets pour de nombreux spectacles au Scarabée.
164 billets vendus en 2020 pour un chiffre d'affaires de 4 581 €



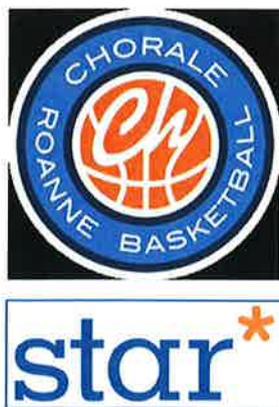
Il propose également la vente de billets de plusieurs autres festivals :



et peut vendre sans commission des billets de spectacles à but caritatif (Téléthon...).



L'office vend des cartes de pêche dans 2 points d'accueil : Roanne à l'année et le phare de Villerest de mai à sept. Chiffre d'affaires 2020 : 3 712 € (111 € de commission).



L'office vend des billets pour les matchs de la Chorale Basket à domicile (1326 billets vendus pour 7 766 € de chiffre d'affaires) ainsi que des tickets et carnets pour le réseau de bus Star (11 billets vendus pour 103 € de chiffre d'affaires). Ces services assurés sans commission permettent à l'office d'avoir une visibilité sur les différents supports de communication de ces 2 entités importantes sur le Roannais : « vendeur officiel Chorale » le soir des matchs, le site internet du club, les affiches des rencontres... C'est également un service supplémentaire offert aux visiteurs.

LA BOUTIQUE

Vitrine du territoire roannais, la boutique permet de promouvoir des produits locaux et d'inciter les visiteurs à rencontrer les producteurs et les artisans. Sont proposés : des topo-guides, des cartes IGN, des livres, des jeux, des cartes postales, des bougies, des gourdes et verres sérigraphiés, des magnets, des tee-shirts...

Les nouveautés :

Magnet de Roanne.

« **Juan de Roanne** », jeu enfant 7/12 ans : le kit comprend un tote-bag, un crayon de papier fabriqué à Lay, un badge, un livret jeu, un livret réponse et une cocotte (4,5 kms / 2h30 / 9 € le kit). Déclinaison des produits en vente à l'unité : tote bag, crayon de papier, badge et carte postale. 28 jeux vendus en moins de trois mois et hors-saison.

Des tarifs préférentiels pour nos prestataires adhérents sur certains produits à destination de leurs visiteurs.

Les meilleures ventes 2020 :

Cartes postales : aux visiteurs et revendeurs locaux.

Livres, topoguides et cartes IGN : plus de 300 unités vendues.

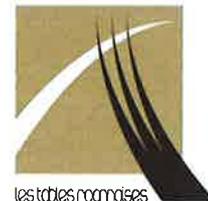
Jeux pour enfants : 177 unités vendues (Léo petit marinier, Mystères et boule de terre, Juan de Roanne et Panique en Côte Roannaise).

Un nouveau logiciel de caisse :

Aloa, logiciel fullweb, permet de gérer un catalogue de produits et de prestations (produits boutique, dépôts-ventes, billetteries, ventes pour compte tiers), de tenir les stocks, d'éditer des tickets de caisse et factures, de faire des statistiques...

Coordonner

Pour mener à bien ses missions et travailler en coordination avec tous les acteurs du tourisme, l'Office de Tourisme de Roannais Agglomération s'appuie sur des partenaires locaux - institutionnels et professionnels- ainsi que sur des partenaires nationaux :



Et bien d'autres ...